



► **PORTRAIT**

IL S'EST INVENTÉ UN MÉTIER SUR MESURE : CONSULTANT EN RELATIONS HUMAINES.

Christian Pierdet, la passion des autres

III «Ma marque de fabrique ? Être une espèce de couteau suisse.» Christian Pierdet définit ainsi un parcours où il a engrangé compétences et expériences en débordant toujours de son rôle initial. Dessinateur industriel dans les années 80, il se met à la CAO. Dans la foulée, il monte un plan de formation pour les autres dessinateurs. Après un passage par l'IFG, Institut français de gestion, il bifurque dans le domaine commercial dont le côté humain le passionne. «J'ai découvert l'altérité plutôt que l'agressi-

tivité en ne cherchant plus à vendre, mais en m'intéressant aux clients et en les plaçant en position d'acheteurs», témoigne-t-il. Une dizaine d'années dans ce secteur pour des sociétés de services informatiques ou de télécoms lui permettent aussi de cultiver une autre compétence, mettre de l'huile dans les rouages, car «les difficultés en entreprise ne sont pas techniques, mais liées aux hommes». Il y a trois ans, il crée son activité de conseil en suivant parallèlement une formation de médiateur comportemental. Un

outil de plus dans sa caisse. «Amélioration de la performance commerciale ou de la communication, accompagnement au changement, ce qui me motive, c'est de transformer des talents individuels en réussite collective», insiste cet homme souriant. Pour faire partager son expérience de consultant en relations humaines, il vient de publier un petit ouvrage intitulé *Attitude médiane*, où il décortique les rapports cerveau-communication-conflit pour tous ceux, professionnels ou particuliers, qui ont envie

d'évoluer. Et comme il a décidé de plusieurs cordes à son arc, il vient également de prendre, en tandem avec Christophe Lepoire, la direction de l'IDPI, institut de développement des projets industriels. Sa mission ? Développer cet institut de l'université de Savoie dont la vocation est de faire prendre en charge, par de jeunes étudiants, des projets en entreprise. Faire le lien, conduire des projets, trouver les bons binômes étudiants-entreprises, du sur-mesure pour Christian Pierdet. ▣

Sophie Guillaud